



# Europa Creativa – MEDIA

**«I programmi comunitari: le opportunità per i dipartimenti universitari di scienze umane e sociali»**

**Università degli Studi di Bari  
19/11/2014**

**CED Media Italia  
Ufficio di Bari**

**MEDIA**



European  
Commission

**Budget  
€1,462 mld**

## Europa Creativa (2014-2020)

Strand Cross-settoriale (dal 2016)

13  
%

56%

**EUROPA CREATIVA  
S. Programma MEDIA**



**Budget  
€824 ml**

**EUROPA CREATIVA  
Programma Cultura**

31%





## EC/S. Programma MEDIA: conferme e novità

Azioni indirizzate a specifici soggetti della catena audiovisiva del valore (es. produttori, distributori ed esercenti). Come?

- Fornendo skills per la creazione di networks,
- Sostenendo lo sviluppo di opere audiovisive
- Sostenendo la distribuzione di film europei non-nazionali sulle diverse piattaforme
- Incoraggiando **nuovi business models**
- Agevolando l'accesso ai mercati e promuovendo la cooperazione e le **coproduzioni internazionali**
- Sostenendo la **film literacy** e l'**audience development**



## EC/S. Programma MEDIA: chi può fare domanda?

- **Società ed organizzazioni attive in:**
  - Formazione per professionisti dell'audiovisivo,
  - Produzione cinematografica, TV, di contenuti digitali e di videogames
  - Distribuzione cinematografica e vendita di film
  - Organizzazione di mercati ed altri eventi
  - Fondi di co-produzione internazionale
  - Iniziative di film literacy



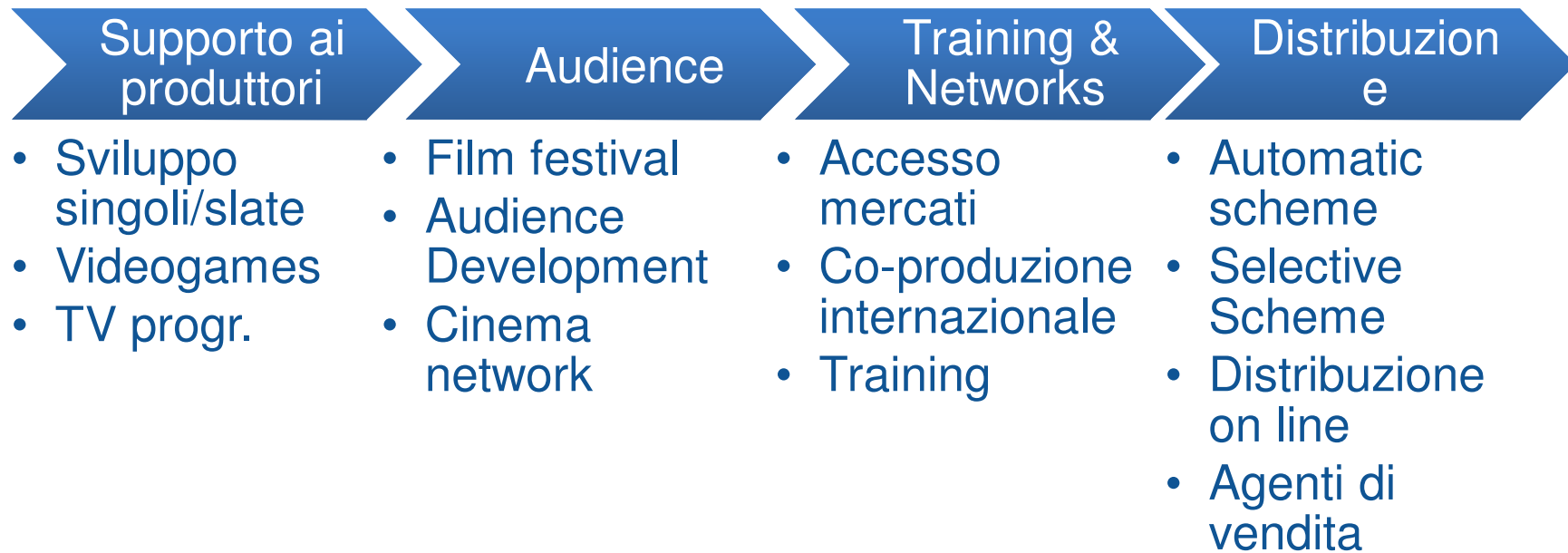
## CREATIVE EUROPE DESK ITALY



- **Assistenza ai settori culturali e creativi**
- **Stimola la cooperazione cross-settoriale**
- **Fornisce dati e indicatori sui settori culturali e creativi**
- **Info su lancio di un bando, eventi, attività formative**
- **Organizza info-day e conferenze**
- **Interviene in fase di presentazione di candidatura e in quella finale (promozione e disseminazione dei risultati)**
- **Favorisce la comunicazione e la diffusione dei risultati**



## EC/S. Programma MEDIA





## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Singoli Progetti & Slate Funding** **Budget 2014: €17.5 ml**

- **Singoli progetti:** opere di animazione, documentari creativi e opere di finzione sia destinate al cinema, che alla televisione ed alle piattaforme web, con un potenziale transnazionale
- **Slate Funding** (da 3 a 5 progetti): riservato a produttori in grado di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione europea

Il contributo finanziario concesso **non sarà superiore al 50% dei costi ammissibili** sottoforma di grant.

**SVILUPPO/SP & SF:key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

### Eleggibilità:

- Società di produzione indipendenti legalmente costituite da almeno 12 mesi + Produzione **una precedente opera eleggibile** ufficialmente distribuita o trasmessa durante i **due anni precedenti alla pubblicazione** (per il Single Project)
- 36 mesi (per lo Slate Funding) + una precedente **opera eleggibile ufficialmente distribuita o trasmessa in almeno 3 Paesi**

### Non sono considerati eleggibili:

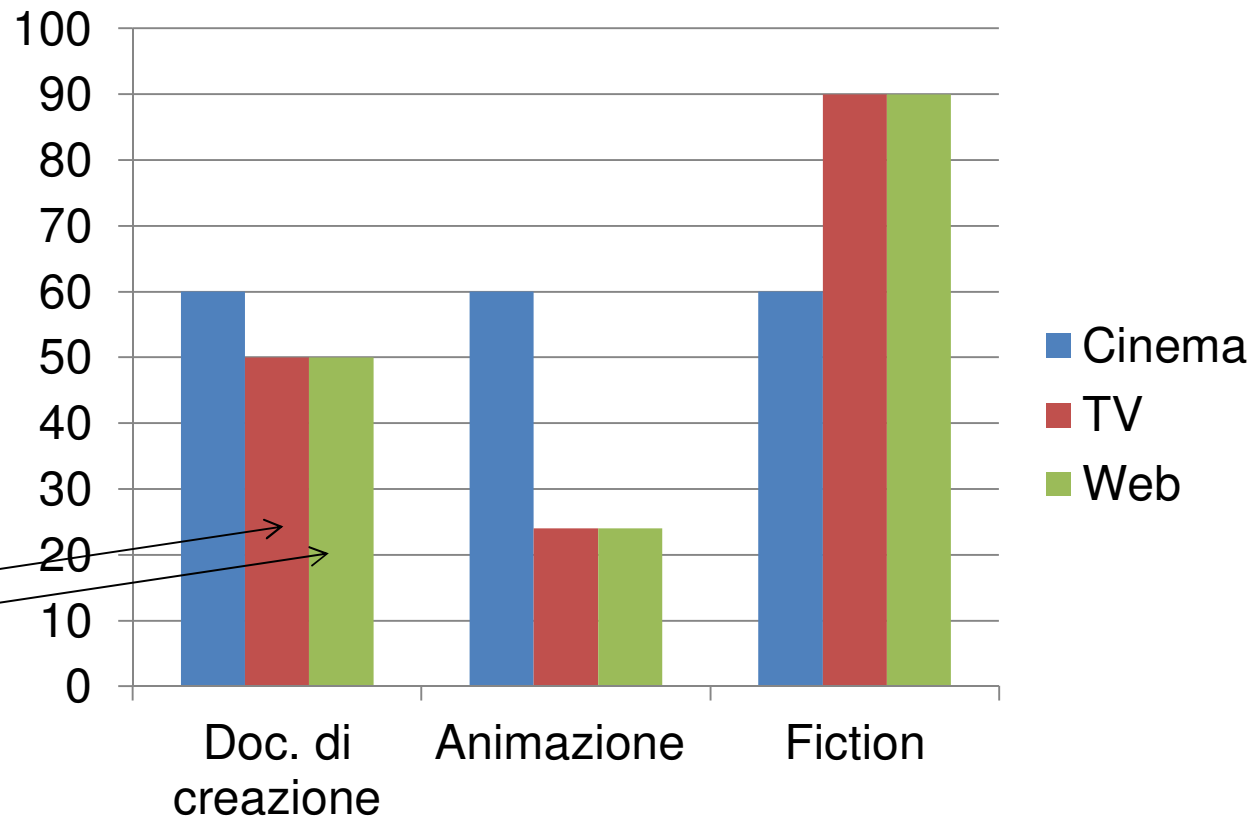
Fondazioni, Istituti, Università, associazioni e altri soggetti giuridici che operano nell'interesse pubblico; Candidature di raggruppamenti di società; Persone fisiche

**SVILUPPO/SP & SF:key elements**

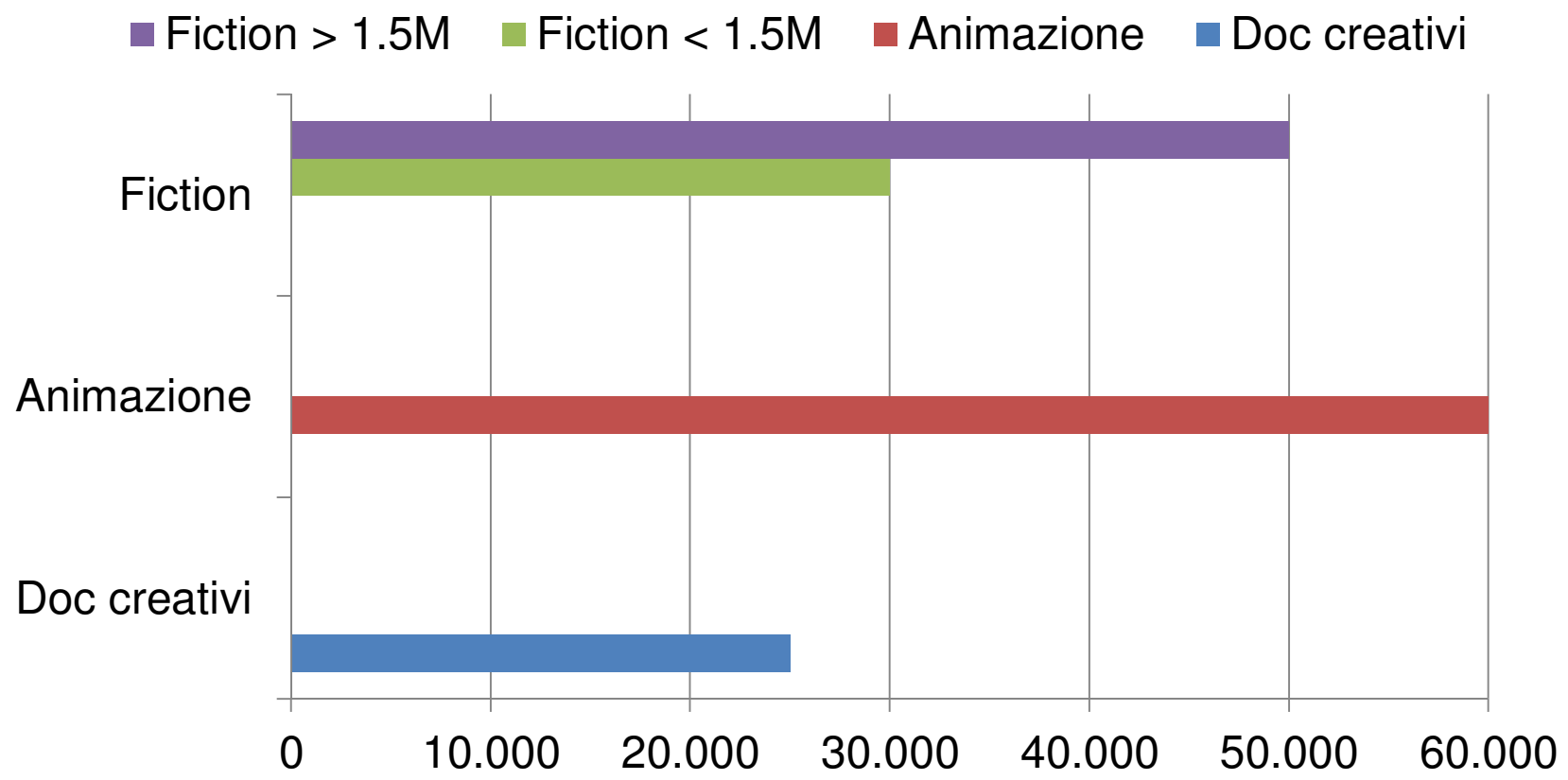




European  
Commission



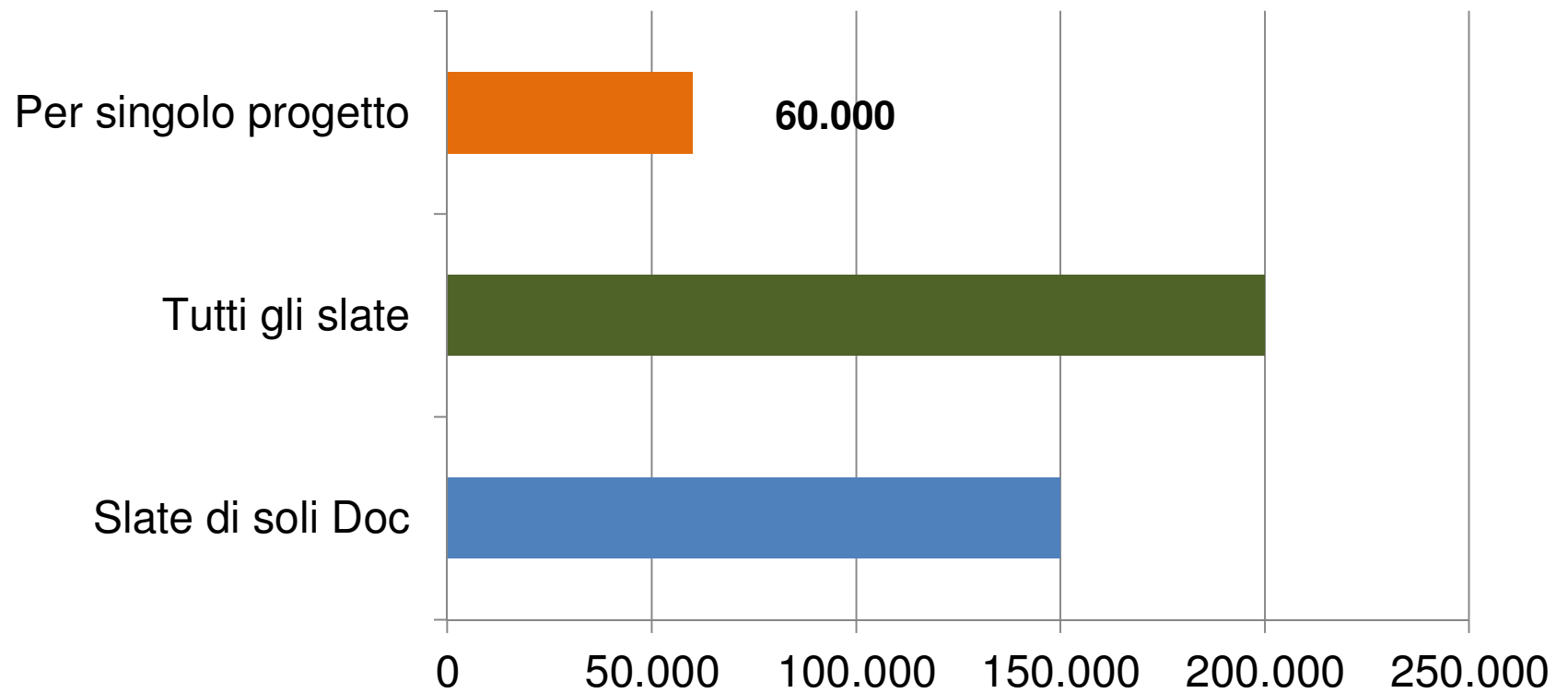
**Attività eleggibili: durata**



**Somme forfettarie di finanziamento - single**



European  
Commission



**Somme forfaitarie (slate)**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **TV Programming (già TV Broadcasting):** **Budget 2014: €11,8 ml**

- Produzioni televisive europee indipendenti di alta qualità destinate al mercato europeo ed internazionale, con la partecipazione di almeno 3 broadcasters europei
  - Opere di finzione** (progetto singolo o serie) con una durata totale di almeno 90 minuti
  - Opere di animazione** (progetto singolo o serie) con una durata totale di 24 minuti
  - Documentari creativi** (progetto singolo o serie) con una durata minima di 50 minuti destinati in origine per uno sfruttamento televisivo
- Per le serie di finzione, sono eleggibili sequel o seconde e terze stagioni.

## TV Programming



European  
Commission

- Max. 1.000.000 di euro

Serie TV co-prodotte:

- budget produzione superiore a 10M€
- almeno 6 episodi con una lunghezza minima di 45 minuti ciascuno

- Max. 500.000 euro o il 12,50% del totale dei costi eleggibili

Opere di finzione e di animazione



- 300.000 euro o il 20% dei costi totali eleggibili se inferiore

Documentari creativi



**Contributo UE**



# EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

## Sviluppo Videogames

- **Rivolto a imprese di produzione indipendenti**, non ai singoli professionisti
- Contributo finanziario allo sviluppo di progetti di videogiochi digitali indipendentemente dalla piattaforma o dal metodo di distribuzione previsto, destinati al mercato, a fini commerciali

**Budget 2014: €2,5 ml**

- **Il candidato deve provare di aver sviluppato un precedente videogame, commercialmente distribuito negli ultimi 2 anni**

**SVILUPPO/Videogames: key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

- fra i **10.000 e i 50.000 EUR** per lo **sviluppo dell'idea** (attività di sostegno alla realizzazione pratica di un'idea di gioco);
- fra i **10.000 e i 150.000 EUR** per lo **sviluppo del progetto** (attività di sostegno alla chiara esposizione del progetto come prototipo giocabile)

I seguenti soggetti **NON sono considerati eleggibili**:

Le fondazioni, gli istituti, le università, le associazioni ed altri soggetti giuridici che operino nell'interesse pubblico; le candidature di raggruppamenti di società; persone fisiche

**SVILUPPO/Videogames: Entità contributo**



## EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

### Costi eleggibili:

- scrittura e storyboard;
- creazione del contenuto;
- definizione dei concept visivi di base e di quelli sonori;
- realizzazione di un demo o realizzazione di un prototipo giocabile di videogioco;
- acquisizione di diritti;
- preparazione di un business plan e di un piano finanziario;
- preparazione di un budget di produzione preventivo;
- ricerca e individuazione di partner dell'industria, finanziatori e co-produttori;
- preparazione del piano di produzione fino al termine della produzione;
- strategie iniziali di marketing e piani di vendita

**SVILUPPO/Videogames: Entità contribuente**





## EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

### ➤ Audience Development

**Obiettivo:** attività volte a promuovere l'alfabetizzazione cinematografica e ad accrescere le conoscenze e l'interesse verso le opere audiovisive europee, in particolare tra il pubblico giovane

**Budget 2014: € 1.9 ml**

**Audience Development: Key elements**



- **Azione 1:** istituti di cinema, gli istituti che si occupano di patrimonio cinematografico, i circoli cinematografici, organizzazioni attive nel settore dell'alfabetizzazione cinematografica e dei media in particolare per i bambini e il giovane pubblico
- **Azione 2:** Agenti di vendita, società di distribuzione, festival, emittenti televisive, cinema, piattaforme on-line e associazioni di Promozione cinematografica

**Candidati eleggibili**



## Azione 1

**Cooperazione** tra iniziative di alfabetizzazione cinematografica in Europa, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la dimensione europea di tali iniziative

Almeno **tre partners** operanti nel settore dell'alfabetizzazione cinematografica e provenienti da **tre diversi territori** con almeno **tre lingue diverse**

Il sostegno sarà concesso sulla base di un contratto **multi beneficiario**

**Attività eleggibili**



## Azione 2

Questa azione può essere realizzata da un **singolo organismo** o da un **partenariato**

Numero minimo di **10 film di almeno 5 Paesi diversi** fra quelli che partecipano al sottoprogramma MEDIA, nonché un numero elevato di **eventi** diversi in **almeno cinque territori**

Almeno **l'80% dei film deve essere europeo**, e per ogni evento almeno l'80% dei film selezionati deve essere **europeo e non nazionale**

**Attività eleggibili**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Festival**

**Budget 2014: €3,25 ml**

### ➤ **Festival audiovisivi, rivolti al grande pubblico, che:**

- Promuovano il cinema europeo, soprattutto dei Paesi a bassa capacità produttiva
- Includano nel loro programma attività di film literacy
- Abbiano una chiara strategia di audience development prima, durante e dopo il festival

**Festival: Key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

- I festival devono programmare **almeno il 70% di opere europee OPPURE almeno 100 lungometraggi (o 400 cortometraggi)**.
- **il 50% dei film deve provenire da altri paesi**
- devono essere rappresentati **almeno 15 di tali paesi**

**Contributo:** somma forfettaria, a seconda del numero di film europei nella programmazione, fra i **19.000€** e i **75.000€**

**Festival: criteri e contributo**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ Cinema networks

**Budget 2014: €10.5 ml**

Il **network di cinema** deve rappresentare almeno **100 cinema situati in almeno 20 Paesi** partecipanti al programma

Circuito di sale cinematografiche che:

- Proiettino una quota significativa di film europei, soprattutto non-nazionali, sul mercato europeo e che facciano crescere un nuovo pubblico per i film europei
- Creino un nuovo pubblico giovane per i film europei
- Rinforzino la competitività delle sale cinematografiche europee
- Esplorino nuovi business models per raggiungere un nuovo pubblico

**Cinema Network: key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

- Film europei in **prima visione entro 12 mesi dalla prima nazionale** e aperti al pubblico da **almeno 6 mesi**
- Certificazione per il **biglietteria** e per l'**entrata**
- Almeno **uno schermo e 70 posti**
- **300** proiezioni all'anno (singolo schermo), **520** per più schermi, **30/mese** durante l'estate
- Almeno **20000 spettatori** negli **ultimi 12 mesi**

**Il contributo dell'UE non può eccedere il 50% del totale dei costi eleggibili**

**Cinema Network: criteri**





## EC/S. Programma MEDIA

### Azioni ammissibili:

- Azioni volte a promuovere e proiettare film europei
- Attività educative volte alla sensibilizzazione del pubblico giovanile
- Attività di promozione e di marketing in cooperazione con altre piattaforme di distribuzione (per esempio emittenti televisive e piattaforme di Video on Demand)
- Attività di rete: informazione, animazione e comunicazione
- Messa a disposizione di sostegno finanziario a terzi (membri della rete candidata) che attuano attività ammissibili.

### Cinema Network: criteri



## EC/S. Programma MEDIA

**NUOVO**

### ➤ **Fondi internazionali di co-produzione**

Attraverso 4-7 fondi internazionali europei di co-produzione preesistenti, 25 progetti di film ogni anno. Budget 2014: €1.5 ml

- Fondi internazionali europei di co-produzione
- esistenti da almeno 12 mesi
- almeno un partner non facente parte dei Paesi Membri di Eurimages che agevolino le co-produzioni internazionali di opere europee (animazione, documentari di creazione e lungometraggi per il cinema)

**Co-produzione internazionale**



## EC/S. Programma MEDIA

- **Produzione di feature film, animations e documentari (min. 60 minuti)**
- **Implementazioni di strategie di distribuzione per una migliore circolazione delle opere (almeno 3 Paesi)**
  
- Il contributo finanziario dell'Unione non deve superare l'80% dei costi ammissibili**
- L'importo del sostegno finanziario a terzi non deve eccedere i 60.000 euro**
- Contributo massimo: 400.000 €**

**Co-produzione internazionale**



## EC/S. Programma MEDIA

**Budget 2014: €7.5 ml**

- attività formative finalizzate al rafforzamento delle competenze dei professionisti europei dell'audiovisivo e alla promozione della mobilità degli studenti delle scuole di cinema

### **Soggetti eleggibili :**

- Scuole di cinema e televisione
- Istituti di formazione professionale specializzati - Imprese private dell'industria audiovisiva - Organismi dell'industria audiovisiva

**FORMAZIONE: key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Oggetto della formazione in:**

- Audience development, marketing, distribuzione e sfruttamento diritti
- Gestione finanziaria e commerciale
- Sviluppo e produzione di opere
- Sfide del digital shift

➤ **Azioni europee:** il 60% dei costi totali ammissibili dell'azione

➤ **Azioni internazionali:** l'80% dei costi totali ammissibili dell'azione

FPA – Framework Partnership Agreement (2 anni)

**FORMAZIONE: key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

### Target group eleggibile:

produttori, registi, sceneggiatori, script editor, commissioning editor, distributori, esercenti, agenti di vendita, fornitori di contenuti dei new media, professionisti dell'industria dell'animazione, professionisti del campo della post produzione. Professionisti dei settori legali, bancari o finanziari che lavorano con l'industria audiovisiva

### Costi eleggibili:

- costi del personale
- costi operativi viaggio e soggiorno staff, attività formative, onorari formatori, materiale didattico, FAD, trasporto locale, borse di studio..)
- costi di subappalto

- **Regola generale: i cittadini non-MEDIA non possono rappresentare più del 20% dei partecipanti. Per azioni internazionali tra il 35% e il 50%**

**FORMAZIONE: key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Accesso ai mercati**

**Budget 2014: €8,17 ml**

Il sostegno mira a:

- incentivare la circolazione di opere audiovisive europee, assicurando al settore audiovisivo europeo un accesso ai mercati professionali europei e internazionali
- incoraggiare azioni comuni tra organismi nazionali di promozione di film e di programmi audiovisivi.

**Accesso al mercato: key elements**



## EC/S. Programma MEDIA

- Attività di supporto ai professionisti europei dell'audiovisivo (B2B):
- Principali mercati europei (es. Berlinale, Co-production market, The Business Street...)
- Strumenti e piattaforme online (es. Cineuropa ...)
- Attività promozionali europee (es. EFA/European Film Awards...)
- Attività di pitching, che facilitino il finanziamento, la co-produzione, e le vendite di opere europee di ogni genere

### **Contributo UE:**

- 60% dei costi ammissibili** (azioni in Paesi MEDIA)
- 80% dei costi ammissibili** (azioni in paesi non partecipanti MEDIA)

**Accesso Mercato: attività e contributo**





## EC/S. Programma MEDIA

- ❑ **Azione 1. Accesso ai mercati fisici per i professionisti europei:** di natura finanziaria (tariffe scontate, inviti di professionisti ecc...) o di natura operativa (assistenza offerta ai professionisti, attività di networking)
- ❑ **Azione 2. Strumenti on line destinati ai professionisti:** database di programmi europei e/o di professionisti dell'industria audiovisiva, destinati ai professionisti
- ❑ **Azione 3. Attività Europee comuni di promozione:** network paneuropei o da organizzazioni che rappresentano almeno 15 Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, iniziative destinate alla creazione di modalità innovative di distribuzione (3 partner da 3 paesi diversi)

**Accesso Mercato: attività e contributo**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Distribuzione cinema - Schema Automatico € 22,7ml**

Sistemi di supporto per la distribuzione di film europei non nazionali attraverso la **distribuzione** nelle sale e/o piattaforme sia per **attività di vendita internazionale**

- **Eleggibilità:** gli applicant devono essere distributori di cinema coinvolti in attività commerciali per l'ampliamento dell'audience
- **Sono considerate eleggibili tutte le opere recenti di fiction (inclusi i film di animazione) o i documentari, con una durata minima di 60 minuti, che siano prodotte maggioritariamente da uno o più produttori**

**DISTRIBUZIONE: Schema Automatico**



## EC/S. Programma MEDIA

### **FASE 1:**

Creazione di un potenziale fondo, proporzionale al numero di biglietti venduti per la proiezione di film europei non nazionali nell'ultimo anno

### **FASE 2 - Re-investimento:**

*Modulo 1:* co-produzione di film europei non nazionali

*Modulo 2:* acquisizione di diritti di distribuzione e/o

*Modulo 3:* costi di editing (stampe, doppiaggi e sottotitoli), costi promozionali e di pubblicità per film europei non-nazionali

**DISTRIBUZIONE: Schema automatico**



## EC/S. Programma MEDIA

### **Distribuzione - Schema Selettivo € 8ml**

Raggruppamenti di minimo **7 distributori di Paesi diversi** (lingua diversa) che propongano di **distribuire** uno o più film europei recenti e non nazionali

- **Contributo:** somma forfettaria, a seconda del numero di sale cinematografiche interessate dalla diffusione, **fra i 2.800 e i 150.000 euro.**

**Sono considerate eleggibili tutte le opere recenti di fiction (inclusi i film di animazione) o i documentari, con una durata minima di 60 minuti, che siano prodotte maggioritariamente da uno o più produttori**

**DISTRIBUZIONE: schema selettivo**



## EC/S. Programma MEDIA

➤ **Distribuzione cinema: Agenti di vendita internazionale 2,7ml**  
Sistemi di **sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali** tramite distribuzione nelle sale cinematografiche nonché su tutte le altre piattaforme e alle attività di **vendita internazionale**

- ❑ **Eleggibilità:** società europee che fungono da **agente intermediario** per i produttori che si specializzano nello **sfruttamento commerciale di un film** per mezzo del marketing e della concessione di licenze ai distributori o ad altri acquirenti per i territori esteri
- ❑ **Contributo UE:** **non può essere superiore al 50% o 60%** dei costi totali ammissibili a seconda del tipo di reinvestimento

**DISTRIBUZIONE: Agenti di Vendita**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **FASE 1:**

La generazione di un fondo potenziale, che sarà calcolato secondo le vendite internazionali delle società sul mercato europeo

### ➤ **FASE 2:**

Il reinvestimento da parte di ogni società del fondo potenziale così generato:

- modulo 1:** garanzie o anticipi minimi pagati per i diritti di vendita internazionali sui nuovi film europei non nazionali;
- modulo 2:** promozione, marketing e pubblicità sul mercato dei nuovi film europei non nazionali presentati.

**DISTRIBUZIONE: Agenti di vendita**



## EC/S. Programma MEDIA

### ➤ **Distribuzione on line**

Sistemi di sostegno alla distribuzione, attività di vendita internazionale, azioni innovative di sperimentazione di nuovi modelli e strumenti d'impresa

- Azione 1:** servizi VOD europei (in particolare dove l'offerta è limitata);
- Azione 2:** l'assemblaggio e la fornitura di bouquet digitali;
- Azione 3:** progetti sperimentali per la distribuzione simultanea o quasi simultanea dei film europei su un'ampia gamma di piattaforme di distribuzione (festival, cinema, DVD, servizi VOD, canali televisivi, eccetera) e in vari territori europei.

**DISTRIBUZIONE ON LINE**



[www.media-italia.eu](http://www.media-italia.eu)

**Grazie per l'attenzione!**

[bari@media-italia.eu](mailto:bari@media-italia.eu)



Creative Europe Desk Italia Ufficio  
MEDIA

*MEDIA*